



COMUNE DI BADOLATO

Provincia di Catanzaro

C.so Umberto I, n.192 - 88060

C.F.- P.IVA 00164790792



REGOLAMENTO

**PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E PER
L'UTILIZZO DELLO STEMMA COMUNALE**

Approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale

n. 3 del 22/04/2023

INDICE

ART. 1 – OBIETTIVO

ART. 2 – DEFINIZIONE E FINALITÀ

ART. 3 – SOGGETTI BENEFICIARI

ART. 4 – AMBITI DI RICHIESTA DEL PATROCINIO

ART. 5 – CARATTERISTICHE DELLE INIZIATIVE E CRITERI PER LA CONCESSIONE

ART. 6 – LIMITAZIONI ALL'AMBITO DI APPLICAZIONE ED ESCLUSIONI

ART. 7 – CASI ECCEZIONALI

ART. 8 – CONCESSIONE DEL PATROCINIO

ART. 9 – UTILIZZO DELLO STEMMA COMUNALE

ART. 10 – PROCEDURA PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

ART. 11 – PUBBLICIZZAZIONE DEL PATROCINIO

ART. 12 – ALTRI ENTI PUBBLICI PATROCINATORI E SPONSOR PRIVATI

ART. 13 – RESPONSABILITÀ

ART. 14 – AUTORIZZAZIONI

ART. 15 – SANZIONI

ART. 16 – DISPOSIZIONI FINALI

ART. 1 – OBIETTIVO

1. Il Comune favorisce l'iniziativa dei cittadini, singoli o associati, per lo svolgimento di attività di particolare rilevanza che siano rivolte all'intera collettività.
2. Per il raggiungimento di tale scopo il Comune si avvale dell'istituto del patrocinio.
3. Con il presente Regolamento vengono determinati i criteri, le modalità e le forme di pubblicità per la concessione del patrocinio e l'utilizzo dello stemma del Comune di Badolato.

ART. 2 – DEFINIZIONE E FINALITÀ

1. Il patrocinio rappresenta una forma simbolica di adesione ed apprezzamento del Comune ad iniziative, realizzate in tutto o in parte sul territorio comunale, ritenute meritevoli nei contenuti, negli obiettivi e nelle finalità. Le iniziative devono avere significato ed interesse per il Comune di Badolato.
2. Il patrocinio può essere concesso anche per iniziative realizzate al di fuori del territorio comunale, purché finalizzate a promuovere il territorio e la sua comunità.
3. La concessione del patrocinio non comporta oneri finanziari a carico del bilancio comunale ed è un atto autonomo rispetto ad altre eventuali forme di intervento comunale, quali, l'erogazione di contributi e la collaborazione nella realizzazione delle iniziative.
4. Il patrocinio non viene mai concesso con riferimento ad attività di carattere generale, ma solo per singole iniziative o per attività programmate in un arco di tempo definito.
5. Il patrocinio, per sua natura, non costituisce strumento per sponsorizzare attività o iniziative.

ART. 3 – SOGGETTI BENEFICIARI

1. Possono richiedere il patrocinio persone fisiche o giuridiche, pubbliche o private, con o senza personalità giuridica, che abbiano sede nel Comune o che comunque svolgano l'iniziativa patrocinata nel territorio comunale.
2. Possono richiedere il patrocinio anche soggetti che hanno sede al di fuori del Comune o per iniziative che si svolgono all'esterno del territorio comunale, quando le iniziative stesse abbiano comunque rilevanza per il Comune o ne promuovano l'immagine, il prestigio, la storia, la cultura, le arti e le tradizioni.

ART. 4 – AMBITI DI RICHIESTA DEL PATROCINIO

Attraverso la concessione del patrocinio il Comune favorisce la realizzazione di attività, iniziative e manifestazioni riguardanti:

- *Ambito istituzionale*: attività, iniziative e manifestazioni attinenti la natura del Comune, la conservazione e lo sviluppo dei valori e dei principi della Costituzione, la diffusione dei valori di cittadinanza e solidarietà, la promozione del territorio;
- *Ambito culturale*: attività, iniziative e manifestazioni teatrali, musicali, cinematografiche, coreutiche, audiovisive, di arti figurative e plastiche, di promozione artistica e culturale, di valorizzazione e tutela dei beni culturali, ambientali e paesaggistici, convegni, conferenze, mostre, pubblicazioni di libri, sagre, rievocazioni storiche o di valorizzazione delle tradizioni locali, tese a conservare e tramandare la memoria di eventi di particolare rilevanza per la comunità locale;
- *Ambito sportivo*: attività, iniziative e manifestazioni di carattere sportivo in genere;
- *Ambito educativo/scolastico*: attività e iniziative aventi carattere educativo e formativo;
- *Ambito socio – sanitario*: attività, iniziative e manifestazioni volte alla sensibilizzazione su temi connessi alle politiche sociali o alla salute.

ART. 5 – CARATTERISTICHE DELLE INIZIATIVE E CRITERI PER LA CONCESSIONE

1. Le iniziative per le quali è possibile richiedere il patrocinio del Comune devono:
 - essere senza scopo di lucro, ad eccezione di quelle a carattere formativo e di quanto disposto al successivo articolo 7;
 - essere pubbliche, con accesso libero o prenotazione aperta alla generalità dei cittadini;
 - essere accessibili a tutti in quanto programmate in luoghi privi di barriere architettoniche o resi agibili per la manifestazione;
 - garantire la libera espressione delle opinioni nel caso in cui si tratti di convegni, conferenze, dibattiti o simili.

2. La concessione del patrocinio viene stabilita sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Amministrazione Comunale;
- il carattere locale, nazionale o internazionale;
- il legame con le tradizioni locali;
- la rilevanza per la comunità locale valutata sulla base di parametri dimensionali (ad esempio, il numero dei potenziali fruitori) e del gradimento;
- il ritorno positivo in termini di immagine per l'Amministrazione comunale, valutato con riferimento alla varietà e alla potenzialità di diffusione del messaggio attraverso gli strumenti comunicativi utilizzati;
- la collaborazione con altri Enti, Istituzioni Pubbliche, Associazioni, organismi culturali o sportivi.

3. La data dell'iniziativa per la quale viene richiesto il patrocinio, non deve, di norma, interferire con altre iniziative organizzate dal Comune o da esso in precedenza patrocinate.

ART. 6 – LIMITAZIONI ALL'AMBITO DI APPLICAZIONE ED ESCLUSIONI

Il Comune non concede patrocini:

- per attività, iniziative e manifestazioni di carattere politico;
- per attività, iniziative e manifestazioni palesemente non coincidenti o in contrasto con le finalità del Comune;
- per attività, iniziative e manifestazioni a fine lucrativo sviluppate con attività commerciali o d'impresa, salvo quanto disposto al successivo articolo 7.

ART. 7 – CASI ECCEZIONALI

In deroga a quanto stabilito ai precedenti articoli 5 e 6, qualora ricorrano condizioni eccezionali che dovranno essere adeguatamente motivate, il patrocinio del Comune può essere concesso anche per iniziative con profilo commerciale e lucrativo nei seguenti casi:

- iniziative che rientrano nei fini dell'Amministrazione Comunale, promuovendone l'immagine ed il prestigio;

- iniziative di particolare rilevanza per la comunità locale;
- iniziative che prevedano finalità di beneficenza e solidarietà.

ART. 8 – CONCESSIONE DEL PATROCINIO

1. Il patrocinio del Comune viene concesso per le attività, iniziative e manifestazioni aventi le caratteristiche di cui agli articoli 5 e 7, che abbiano valenza pubblica.
2. Il Sindaco, sentito il parere della Giunta Comunale, concede il patrocinio con propria nota e ne dispone la comunicazione ai richiedenti.
3. Il patrocinio consiste nell'autorizzazione ad utilizzare, nel piano di comunicazione e divulgazione dell'iniziativa, l'immagine del Comune, unitamente alla dicitura "*Con il patrocinio del Comune di Badolato*".
4. Il patrocinio viene concesso alla singola iniziativa e non si estende ad altre iniziative analoghe o affini.
5. Il patrocinio non può essere concesso in via permanente; per le iniziative che si ripetono periodicamente nell'arco di un anno, dovranno essere specificati periodi e durata. Per le iniziative che si ripetono annualmente la richiesta dovrà essere formulata ogni anno.
6. La concessione del patrocinio non comporta oneri a carico del bilancio comunale, né la concessione di contributi, fatto salvo il caso in cui l'Ente, per l'importanza e la particolarità dell'iniziativa, non ritenga di apportare il proprio contributo economico ed organizzativo (ad esempio, l'utilizzo gratuito di sale comunali). Eventuali richieste di impegno da parte del Comune, di natura tecnica, organizzativa o economica, devono essere oggetto di specifica richiesta.
7. La concessione del patrocinio non comporta in alcun caso l'esonero o l'esenzione dagli obblighi tributari, fiscali e amministrativi che i beneficiari sono tenuti a corrispondere secondo quanto previsto dalle leggi, dai regolamenti e dalle disposizioni dell'Amministrazione Comunale. Agevolazioni tariffarie o di tasse comunali sono possibili nella misura in cui specifici regolamenti comunali espressamente lo contemplino.
8. Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche e variazioni al programma dell'iniziativa per la quale è stato richiesto il patrocinio deve darne tempestiva comunicazione al Comune che, in tal caso, si riserva di riesaminare la domanda.

9. Il patrocinio può essere revocato nei seguenti casi:

- l'oggetto del patrocinio non risulta più rispondente ai criteri stabiliti con il presente Regolamento, senza che il richiedente possa pretendere risarcimenti o indennizzi di alcun genere;
- gli strumenti comunicativi o le modalità di svolgimento dell'iniziativa possono incidere negativamente sull'immagine dell'Amministrazione. A tal fine, quest'ultima si riserva il diritto di verificare la bozza di stampa del materiale comunicativo dell'evento.

ART. 9 – UTILIZZO DELLO STEMMA COMUNALE

1. Il soggetto patrocinato utilizza lo stemma del Comune di Badolato negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per la quale è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare la massima evidenza al sostegno dell'Amministrazione Comunale.
2. Il ruolo dell'Amministrazione Comunale deve essere chiaramente indicato in tutti gli strumenti comunicativi inerenti l'iniziativa patrocinata con la dicitura "*Con il patrocinio del Comune di Badolato*", che attesta la semplice adesione all'evento.
3. Sono vietati l'uso e la riproduzione dello stemma comunale per fini commerciali e politici.

ART. 10 – PROCEDURA PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

1. Al fine di ottenere la concessione del patrocinio del Comune, il richiedente deve presentare apposita istanza, di norma, almeno 30 giorni prima della data di svolgimento dell'evento. E' facoltà dell'Amministrazione Comunale prendere in considerazione anche istanze pervenute oltre tale termine.
2. La domanda, redatta su carta semplice, deve essere indirizzata al Sindaco del Comune di Badolato.
3. La richiesta, sottoscritta dal legale rappresentante o dal soggetto richiedente, deve contenere tutti gli elementi utili per consentire all'Amministrazione di valutarne l'ammissibilità. In particolare deve riportare:
 - la data della manifestazione;
 - l'esatta denominazione del soggetto richiedente e la sua attività statutaria;

- il programma dettagliato dell'iniziativa;
 - obiettivi e motivazione dell'iniziativa;
 - l'indicazione di eventuali altri enti, associazioni o privati che aderiscono all'iniziativa in qualità di patrocinatori e/o sponsor.
4. La valutazione dell'istanza viene effettuata solo in presenza della documentazione completa. Qualora la mancata o parziale presentazione della documentazione persista anche a seguito di formale richiesta di integrazione da parte del Comune, l'istanza di patrocinio verrà ritenuta inammissibile.
 5. Il provvedimento di concessione o diniego del patrocinio viene emesso dal Sindaco, sentito il parere della Giunta Comunale, con propria nota, almeno 15 giorni prima della data di svolgimento dell'iniziativa.
 6. È facoltà dell'Amministrazione Comunale verificare i risultati dell'iniziativa e la corrispondenza del programma con quanto illustrato nell'istanza, riservandosi a tale scopo il diritto di richiedere una relazione scritta al termine dell'evento patrocinato.

ART. 11 – PUBBLICIZZAZIONE DEL PATROCINIO

1. La concessione del patrocinio comporta per il beneficiario l'onere di esporre con la massima evidenza su tutto il materiale promozionale dell'iniziativa, lo stemma dell'Ente con la dicitura *“Con il patrocinio del Comune di Badolato”*.
2. L'uso improprio dello stemma comunale comporta la revoca del patrocinio e di ogni eventuale agevolazione concessa.
3. Il patrocinato ha la facoltà di chiedere la pubblicizzazione dell'iniziativa o evento sulla pagina istituzionale del Comune di Badolato.

ART. 12 – ALTRI ENTI PUBBLICI PATROCINATORI E SPONSOR PRIVATI

1. È consentito abbinare ed evidenziare il concomitante patrocinio di altri Enti, purché tale circostanza sia stata comunicata nell'istanza di concessione e che ai patrocinatori venga assicurata pari evidenza.
2. Per le iniziative e manifestazioni patrocinate dal Comune e sostenute economicamente da istituti di credito, fondazioni o imprese private, è consentita la citazione dei diversi sponsor

sul materiale pubblicitario, purché la circostanza sia stata comunicata nell'istanza di concessione e la scritta appaia al fondo del messaggio pubblicitario con carattere di minore evidenza.

ART. 13 – RESPONSABILITA'

La concessione del patrocinio non comporta per il Comune alcuna forma di responsabilità connessa all'evento patrocinato, né nei riguardi degli organizzatori, del pubblico e nei confronti di terzi.

ART. 14 – AUTORIZZAZIONI

La concessione del patrocinio da parte del Comune non sostituisce eventuali autorizzazioni, concessioni o nulla osta richiesti per la realizzazione dell'iniziativa. Il soggetto organizzatore dovrà pertanto dotarsi, a propria cura e spese, di tutte le autorizzazioni necessarie, licenze e permessi contemplati dalla normativa vigente.

ART. 15 – SANZIONI

Qualora il patrocinio o lo stemma del Comune di Badolato venissero utilizzati in modo improprio, senza la preventiva concessione o in violazione delle disposizioni in essa contenute, l'Amministrazione Comunale si riserva di agire in giudizio per la tutela della propria immagine, anche attraverso la richiesta dei danni subiti.

ART. 16 – DISPOSIZIONI FINALI

1. Il presente Regolamento entra in vigore ad avvenuta esecutività della deliberazione del Consiglio Comunale di approvazione.
2. Dalla data di entrata in vigore del presente Regolamento cessano di avere efficacia tutte le altre disposizioni regolamentari con esso incompatibili.
3. Il presente Regolamento viene pubblicato sul sito ufficiale del Comune di Badolato.